



ORIENTACIÓN:	CICLO LECTIVO: 2018
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN SOCIAL	
ÁREA: Comunicación	AÑO: 1º Año Secundaria.
FORMATO: Asignatura	CICLO: 2018
CURSO: 1ro 12	TURNO: Tarde
PROFESORES A CARGO: Benasayag, Natalia; Correa Mariela; Casanova, Gustavo; Cruz, Claudia; Flores, Carlos; Gómez, Silvina; Marino, Mariana; Valentina	HORAS SEMANALES: 2(Dos Horas)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DISCIPLINARES (DEL CICLO BÁSICO U ORIENTADO)

- Reconocer, diferenciar e interpretar procesos comunicacionales que se verifican en variados y distintos casos, con criterio pertinente.
- Enlazar teoría y práctica con el fin de exponer los acontecimientos y problemáticas sociales de actualidad elaborando posibles soluciones a través de la producción de mensajes orales y escritos, utilizando diversas estrategias comunicativas.
- Producir discursos en donde se refleje un manejo adecuado de la competencia comunicativa.
- Organizar de manera autónoma las propias tareas de aprendizaje y asumir la responsabilidad de los trabajos acordados.
- Manejar Tecnología de la Información y la Comunicación para la resolución de problemas y construcción de nuevos aprendizajes a partir del reconocimiento de los dispositivos tecnológicos utilizados ponderando su aporte en la construcción del sentido en cada caso.

CAPACIDADES

- Identificar, reflexionar, comprender y valorar los elementos que conforman el proceso de la comunicación.
- Analizar los procesos de uso y los impactos de las nuevas tecnologías como medios masivos de comunicación.
- Leer, escuchar, audiovisionar y comprender noticias locales, naciones e internacionales.
- Aplicar los conocimientos en situaciones concretas de manera creativa, reflexionando acerca de la instancia de producción y la instancia de interpretación.

CONTENIDOS CONCEPTUALES Y PROCEDIMENTALES

Desde el Área de Comunicación se consensua trabajar sobre un eje transversal a los temas abordados, la noticia, con el fin de que los jóvenes adquieran las herramientas necesarias en la producción de un programa televisivo a ser transmitido por LA SEÑAL U.:



Primer cuatrimestre:

Reconocimiento de un nuevo modo comunicativo la **comunicación interactiva y los media digitales** en torno de **la interactividad, la multimedialidad y la hipertextualidad**. Estudios de casos sobre seguimiento informativo como una forma de integrar los contenidos vistos a través de emprendimientos individuales o grupales en la elaboración de **cadena de noticias, redes solidarias, programas radiales, diario digital, investigaciones periodísticas, videos**, entre otros

Comprensión y reflexión del **proceso de comunicación** e identificación de sus **elementos** con énfasis en la **comunicación como producción de sentido**. Identificación y aplicación de la **competencia comunicativa** en publicaciones escolares o digitales. Adquisición de conocimiento acerca de la **comunicación interpersonal, grupal y de masas** pudiendo establecer relaciones con situaciones comunicativas de la vida cotidiana. Trabajar en colaboración para aprender a relacionarse e interactuar a través de la **comunicación interactiva**. Asumir una participación activa en reflexiones sobre los **Medios de comunicación** reconociendo su **función social**. Observación, análisis y debate sobre los **medios** como formadores de opinión a través de las decisiones editoriales en la cobertura de temas problemáticos. Exploración de las posibilidades de representación y comunicación que ofrecen **los medios clásicos y digitales**. Participación en intercambios comunicativos para reconocer a los **medios y su relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)** en distintas regiones, sectores sociales y distintos países. Lectura y análisis de diarios en sus **versiones on-line** identificando características del **hipertexto, el lenguaje multimedial y la construcción de comunidades (REDES SOCIALES)**. Estudios de casos sobre seguimiento informativo de los **medios de comunicación**.

Segundo cuatrimestre:

Establecimiento de relaciones entre **concepto de imagen, cultura posmoderna y sociedad de Consumo**. Identificación, comprensión y reflexión acerca de la **cultura multimedial** reconociendo en este nuevo lenguaje la integración de la palabra, las imágenes y los sonidos. Aplicación y diferenciación de estrategias comunicativas **propaganda, promoción y publicidad** y su **impacto en la circulación de los discursos** a través de la selección de sus elementos básicos. Producción en diferentes **formatos de productos comunicativos** que difundan las **prácticas socioculturales juveniles** y sus perspectivas frente a las problemáticas actuales. Estudios de casos sobre la **cultura adolescente y sus hábitos de consumo** a través de la elaboración de videos, afiches digitales, ensayos fotográficos entre otros.

CONTENIDOS ACTITUDINALES GENERALES ANUALES Y LOS CORRESPONDIENTES AL TRABAJO ESCOLAR RESPONSABLE

- Actitud respetuosa y tolerante hacia los interlocutores y las iniciativas de los otros.
 - Manifestación de actitudes que generen la curiosidad y la apertura ante una nueva situación de aprendizaje.
-



- Actitud de tolerancia y respeto hacia la presentación de los materiales de trabajo propios y ajenos.
- Actitud respetuosa hacia:
 - los destinatarios,
 - las iniciativas de los otros
 - las diferencias culturales

CONDICIONES PARA LA APROBACIÓN

- Carpeta completa, ordenada y prolija de acuerdo a lo solicitado por el profesor o profesora el primer día de clases.
- Cuadernillo completo y prolijo en cada eje estudiado.
- Debe presentar el total de trabajos prácticos, evaluaciones escritas y calificación de evaluaciones orales.
- Debe traer el material solicitados por el docente para el trabajo en clases.
- Debe cumplir con la entrega de trabajos extraescolares en tiempo y forma.

CONDICIONES PARA RENDIR EN MESAS DE EXÁMENES

- Carpeta completa, ordenada y prolija de acuerdo a lo solicitado por el profesor o profesora el primer día de clases.
- Cuadernillo completo y prolijo en cada eje estudiado.
- Preparar un tema especial para comenzar el examen frente al tribunal de docentes.

BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA DEL PROFESOR

- Alberello, F. (2010). Estilos y géneros en el periodismo web. Educared publicación en línea. Recuperado el 18/08/2010 de http://www.edured.org.ar/peridosmo/curso/clase%207/pe_07_02.htm
 - Albornoz, L (2007) Periodismo Digital. Los grandes diarios en la Red. Buenos Aires: La Crujía.
 - Alcalá Mellano J R: (2008). Una introducción a la imagen digital y su tratamiento. Cuenca .España
 - Amado (2004). Medios Modernos: lectores-consumidores y ciudadanos. Oficios Terrestres. Facultad Periodismo y Comunicación Social, Universidad de la Plata, La Plata año X 15/16.
 - http://www.catedraa.com.ar/wp-content/uploads/2009/06/unlp_ofi_16-amado-medios-modernos.pdf
 - Buckingham, D, (2005) Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea, Barcelona, Paidós.
-



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE APLICACIÓN DOCENTE**



- Cabello, R. y Levis, D. (2007). Medio informáticos en la comunicación a principios del siglo XXI, Buenos Aires, Prometeo libros.
 - Castells Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. Revista Telos, 74.Publicación en línea.
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2rev=74.htm>
 - Castells, M. (2009)Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones. Revista Telos 77 Publicación en línea.
http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116310137&activo=4.do?elem=6844
 - Consejo Provincial de Educación. Documento de Trabajo presentado al Equipo Consultivo de Educación Secundaria, el 22 de marzo de 2010.
 - CFE – Res 84/09 – Anexo I.
 - Desiato, M. (2003) El público de la comunicación ¿El gran ausente? Nuevas fronteras, Medios de Comunicaron y poder. Caracas.
 - Diseño curricular Juridireccional La Pampa
<http://www.lapampa.gov.ar/noticias-oficiales/11853-diseno-curricular-jurisdiccional.html>
 - Fontcuberta M. de (2003): “Medios de comunicación y gestión del conocimiento”. Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos: 95 -118
 - Ley 26.522 Apartado 9. Medios de Comunicación
 - Gutiérrez, N., y Zalba, E.M. (2010) Educación basada en competencias Desarrollos conceptuales y experiencias en la Universidad Nacional de Cuyo y otros enfoques. EDIUNC ,
 - Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología, (2004) La escuela y los medios. Propuesta para explorar los medios en la escuela. Buenos Aires ,Cántaro,
 - Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología Marcos de Referencia Educación Secundaria Orientada. Documentos en proceso de elaboración.
 - Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de La Pampa, (2009).
<http://www.lapampa.edu.ar:4040/sitio/index.php/inicio/ministerio/disenos-curriculares.html>
 - Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Córdoba (2010-2011)<http://www.estudiodes.com.ar/contenidos/ibr/tomo-5-economia-y-administracion.pdf>
 - Mirzoeff, N, (2003) Una introducción a la cultura visual. Barcelona, Paidós. Pág. 17.
 - Piscitelli, A, 2009 Nativos digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación. Santillana.
<http://www.lapropaladora.com/2009/03/05/nativos-digitales-el-nuevo-libro-de-piscitelli/>
 - Piscitelli, A: Un inmigrante en la tierra de los nativos digitales.
<http://hipermediaciones.com/2009/05/20/piscitelli-un-inmigrante-en-la-tierra-de-los-nativos-digitales/>
 - Resolución CFR Nº 84/09
 - Teran, (2010) Anciano: Manual de Tratamiento Digital de imágenes. Barcelona. España
 - Terigil, (1999). Currículo, itinerario para aprender un territorio, Buenos Aires ,Ediciones Santillana,
 - Urresti, Marcelo, (2008). Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las Nuevas tecnologías de la Comunicación y la Información en Ciberculturas juveniles, La Crujía, pp.13-66.
 - Naps de EGB3 de cada disciplina (www.me.gov.ar)y resolución CFE 97/10NAPS aprobados para la discusión.
 - Zalba, E y Deamici C, (2011) Exploración y análisis de las modalidades de comunicación generadas en los nuevos escenarios mediáticos posibilitados por Internet. Informe final., Mendoza, F.C.P. y S. – CIC (Centro de Investigaciones).
 - Zalba, E (2003) La Comunicación como Proceso Semiótico, en textos de consulta para el Ciclo de Profesorado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Didáctica Disciplinar: Comunicación Social.
 - _____Una propuesta de educación en medios, carrera de Comunicación Social .F.C.PY S-U.N.Cuyo
 - Canal Encuentro
 - Los Andes On Line
-



- MDZ online

BIBLIOGRAFÍA DEL ESTUDIANTE

Cuadernillos elaborados por el grupo de profesores del área a partir de la investigación, selección y producción de material para el estudiante.

