



<b>ORIENTACIÓN:</b> todas	<b>CICLO LECTIVO:</b> 2017
<b>NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR:</b> COMUNICACIÓN SOCIAL	
<b>ÁREA:</b> Comunicación	<b>AÑO:</b> 1º Año Secundaria.
<b>FORMATO:</b> Asignatura	<b>CICLO:</b>
<b>CURSO:</b> Todos los 1ros años	<b>TURNO:</b> Mañana/ Tarde
<b>PROFESORES A CARGO:</b> Benasayag, Natalia; Correa Mariela; Casanova, Gustavo; Cruz, Claudia; Flores, Carlos; Gómez, Silvina; Marino, Mariana; González, Valentina; Guiñazú, Graciela.	<b>HORAS SEMANALES:</b> 2(Dos Horas)

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DISCIPLIARES (DEL CICLO BÁSICO U ORIENTADO)**

- Reconocer, diferenciar e interpretar procesos comunicacionales que se verifican en variados y distintos casos, con criterio pertinente.
- Advertir las relaciones entre los elementos del proceso comunicativo con el contexto histórico y social.
- Saber modificar voluntariamente y conscientemente mensajes estético – expresivos – comunicativos mediante recursos y técnicas variadas teniendo presente las particularidades de los modos de producción de diferentes medios de comunicación.
- Reflexionar sobre las cualidades comunicativas y expresivas de las imágenes visuales en relación a su entorno socio – cultural describiendo recursos y estrategias persuasivos en los textos publicitarios.
- Saber elaborar propuestas comunicacionales analizando y recreando la comunicación interna y externa en organizaciones a través de la participación en actividades culturales, sociales y políticas que contribuyan a la formación de juicio crítico y toma de decisión.
- Saber sistematizar la información con autonomía diferenciando tipos de textos: descriptivos, argumentativos y narrativos.
- Enlazar teoría y práctica con el fin de exponer los acontecimientos y problemáticas sociales de actualidad elaborando posibles soluciones a través de la producción de mensajes orales y escritos, utilizando diversas estrategias comunicativas.
- Abordar y comprender en toda su complejidad los procesos comunicativos, más relevantes a nivel mundial, nacional y local. Entender los contenidos de discursos mediáticos en situaciones concretas.
- Producir discursos en donde se refleje un manejo adecuado de la competencia comunicativa.
- Organizar de manera autónoma las propias tareas de aprendizaje y asumir la responsabilidad de los trabajos acordados.



- Saber trabajar en equipo a partir de la construcción de metas comunes empleando el entendimiento interpersonal y diversas formas comunicativas.
- Resolver problemas comunicacionales a partir del uso estratégico de los saberes aprendidos.
- Manejar Tecnología de la Información y la Comunicación para la resolución de problemas y construcción de nuevos aprendizajes a partir del reconocimiento de los dispositivos tecnológicos utilizados ponderando su aporte en la construcción del sentido en cada caso.
- Demostrar habilidades de pensamiento que aseguren un aprendizaje significativo en su vida diaria.

### **CAPACIDADES**

- Identificar, reflexionar, comprender y valorar los elementos que conforman el proceso de la comunicación.
- Leer, escuchar, y comprender noticias locales, nacionales e internacionales.
- Aplicar los conocimientos en situaciones concretas de manera creativa, reflexionando acerca de la instancia de producción y la instancia de interpretación.



## CONTENIDOS CONCEPTUALES Y PROCEDIMENTALES

### UNIDAD 1: LA COMUNICACIÓN HUMANA

Comprensión y reflexión del proceso de comunicación e identificación de sus elementos con énfasis en la comunicación como **Producción de sentido. Modelo semiótico de la Comunicación. Conceptos de signos.** Análisis de los **Tipos de comunicación** y **Competencias comunicativas** como habilidades indispensables en la interacción de los hombres entre sí. Elementos técnicos de la imagen. Estereotipos sociales y culturales. Analizar y diferenciar las estrategias de Publicidad, Propaganda y Promoción. Estructura de la Publicidad y recursos retóricos.

Noticia. Concepto y estructura.

### UNIDAD 2: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**Noticia. Concepto y estructura**

**Medios de Comunicación** y su evolución, rescatando su repercusión. Observación de la **Construcción de la realidad social pública** y la posición de los acontecimientos en la agenda. Comprensión del **Concepto de Cultura** y su reflejo en la **Cultura Posmoderna** y de **consumo e individualismo.** Reconocer el **Cambio de rol ciudadano** y las características de la **Industria cultural** con impacto en la **Circulación de los discursos.** Analizar y diferenciar las estrategias de **Publicidad, Propaganda y Promoción.** Conocer el origen y función de las **Redes Sociales.** Estudiar la **Cultura adolescente** y los nuevos **Hábitos de Consumo,** teniendo en cuenta la **Realidad Socio Histórica.** Reconocer la función las **Herramientas de Internet** y sus posibilidades en la **Producción.**



## **CONTENIDOS ACTITUDINALES GENERALES ANUALES Y LOS CORRESPONDIENTES AL TRABAJO ESCOLAR RESPONSABLE**

- Actitud respetuosa y tolerante hacia los interlocutores y las iniciativas de los otros.
- Manifestación de actitudes que generen la curiosidad y la apertura ante una nueva situación de aprendizaje.
- Actitud de tolerancia y respeto hacia la presentación de los materiales de trabajo propios y ajenos.
- Actitud respetuosa hacia:
  - los destinatarios,
  - las iniciativas de los otros
  - las diferencias culturales

## **CONDICIONES PARA LA APROBACIÓN**

- Carpeta completa, ordenada y prolija de acuerdo a lo solicitado por el profesor o profesora el primer día de clases.
- Cuadernillo completo y prolijo en cada eje estudiado.
- Debe presentar el total de trabajos prácticos, evaluaciones escritas y calificación de evaluaciones orales.
- Debe traer el material solicitados por el docente para el trabajo en clases.
- Debe cumplir con la entrega de trabajos extraescolares en tiempo y forma.

## **MODALIDAD DE EXAMEN DICIEMBRE Y FEBRERO**

- Los alumnos deben preparar y presentar un tema. Sugerimos que se trate de una publicidad (existente o inventada), que les permita analizar el modelo semiótico, los elementos técnicos de la imagen, los recursos retóricos, y los elementos comunicativos que contiene.
- Los alumnos deben responder oralmente a las preguntas de los docentes sobre las temáticas vistas en los cuadernillos de primer y segundo cuatrimestre.



## BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA DEL PROFESOR

- Alberello, F. (2010). Estilos y géneros en el periodismo web. Educared publicación en línea. Recuperado el 18/08/2010 de [http://www.edured.org.ar/peridosmo/curso/clase%207/pe\\_07\\_02.htm](http://www.edured.org.ar/peridosmo/curso/clase%207/pe_07_02.htm)
- Albornoz, L (2007) Periodismo Digital. Los grandes diarios en la Red. Buenos Aires: La Crujía.
- Alcalá Mellano J R: (2008). Una introducción a la imagen digital y su tratamiento. Cuenca .España
- Amado (2004). Medios Modernos: lectores-consumidores y ciudadanos. Oficios Terrestres. Facultad Periodismo y Comunicación Social, Universidad de la Plata, La Plata año X 15/16.
- [http://www.catedraa.com.ar/wp-content/uploads/2009/06/unlp\\_ofi\\_16-amado-medios-modernos.pdf](http://www.catedraa.com.ar/wp-content/uploads/2009/06/unlp_ofi_16-amado-medios-modernos.pdf)
- Buckingham, D, (2005) Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea, Barcelona, Paidós.
- Cabello, R. y Levis, D. (2007). Medio informáticos en la comunicación a principios del siglo XXI, Buenos Aires, Prometeo libros.
- Castells Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. Revista Telos, 74. Publicación en línea. <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2rev=74.htm>
- Castells, M. (2009) Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones. Revista Telos 77 Publicación en línea. [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es\\_ES&id=2009100116310137&activo=4.do?elem=6844](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116310137&activo=4.do?elem=6844)
- Consejo Provincial de Educación. Documento de Trabajo presentado al Equipo Consultivo de Educación Secundaria, el 22 de marzo de 2010.
- CFE – Res 84/09 – Anexo I.
- Desiato, M. (2003) El público de la comunicación ¿El gran ausente? Nuevas fronteras, Medios de Comunicaron y poder. Caracas.
- Diseño curricular Juridireccional La Pampa
- <http://www.lapampa.gov.ar/noticias-oficiales/11853-diseno-curricular-jurisdiccional.html>
- Fontcuberta M. de (2003): "Medios de comunicación y gestión del conocimiento". Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos: 95 -118
- Ley 26.522 Apartado 9. Medios de Comunicación
- Gutiérrez, N., y Zalba, E.M. (2010) Educación basada en competencias Desarrollos conceptuales y experiencias en la Universidad Nacional de Cuyo y otros enfoques. EDIUNC ,
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología, (2004) La escuela y los medios. Propuesta para explorar los medios en la escuela. Buenos Aires ,Cántaro,
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología Marcos de Referencia Educación Secundaria Orientada. Documentos en proceso de elaboración.
- Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de La Pampa, (2009). <http://www.lapampa.edu.ar:4040/sitio/index.php/inicio/ministerio/disenos-curriculares.html>



- Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Córdoba (2010-2011) <http://www.estudiodes.com.ar/contenidos/ibr/tomo-5-economia-y-administracion.pdf>
- Mirzoeff, N, (2003) Una introducción a la cultura visual. Barcelona, Paidós. Pág. 17.
  
- Piscitelli, A, 2009 Nativos digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación. Santillana.
- <http://www.lapropaladora.com/2009/03/05/nativos-digitales-el-nuevo-libro-de-piscitelli/>
- Piscitelli, A: Un inmigrante en la tierra de los nativos digitales.
- <http://hipermediaciones.com/2009/05/20/piscitelli-un-inmigrante-en-la-tierra-de-los-nativos-digitales/>
- Resolución CFR Nº 84/09
- Teran, (2010) Anciano: Manual de Tratamiento Digital de imágenes. Barcelona. España
- Terigi I, (1999). Currículo, itinerario para aprender un territorio, Buenos Aires, Ediciones Santillana,
- Urresti, Marcelo, (2008). Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las Nuevas tecnologías de la Comunicación y la Información en Ciberculturas juveniles, La Crujía, pp.13-66.
- Naps de EGB3 de cada disciplina ([www.me.gov.ar](http://www.me.gov.ar)) y resolución CFE 97/10NAPS aprobados para la discusión.
- Zalba, E y Deamici C, (2011) Exploración y análisis de las modalidades de comunicación generadas en los nuevos escenarios mediáticos posibilitados por Internet. Informe final., Mendoza, F.C.P. y S. – CIC (Centro de Investigaciones).
- Zalba, E (2003) La Comunicación como Proceso Semiótico, en textos de consulta para el Ciclo de Profesorado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Didáctica Disciplinar: Comunicación Social.
- \_\_\_\_\_ Una propuesta de educación en medios, carrera de Comunicación Social .F.C.PY S-U.N.Cuyo
- Canal Encuentro
- Los Andes On Line
- MDZ online

## **BIBLIOGRAFÍA DEL ESTUDIANTE**

Cuadernillos elaborados por el grupo de profesores del área a partir de la investigación, selección y producción de material para el estudiante.