

ORIENTACIÓN: TODAS	CICLO LECTIVO: 2025
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN SOCIAL	
ÁREA: Comunicación	AÑO: 1º Año Secundaria.
FORMATO: Asignatura	CICLO: 2025
CURSO: TODOS LOS 1ros.	TURNO: Mañana y Tarde
PROFESORES A CARGO: Benasayag, Natalia; Casanova, Gustavo; Cruz, Claudia; Drajer, Eliana; Marino, Mariana.	HORAS SEMANALES: 2(Dos Horas)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DISCIPLINARES (DEL CICLO BÁSICO U ORIENTADO)

- Reconocer, diferenciar e interpretar procesos comunicacionales que se verifican en variados y distintos casos, con criterio pertinente.
- Enlazar teoría y práctica con el fin de exponer los acontecimientos y problemáticas sociales de actualidad elaborando posibles soluciones a través de la producción de mensajes orales y escritos, utilizando diversas estrategias comunicativas.
- Producir discursos en donde se refleje un manejo adecuado de la competencia comunicativa.
- Organizar de manera autónoma las propias tareas de aprendizaje y asumir la responsabilidad de los trabajos acordados.
- Manejar Tecnología de la Información y la Comunicación para la resolución de problemas y construcción de nuevos aprendizajes a partir del reconocimiento de los dispositivos tecnológicos utilizados ponderando su aporte en la construcción del sentido en cada caso.

CAPACIDADES

- Identificar, reflexionar, comprender y valorar los elementos que conforman el proceso de la comunicación.
- Analizar los procesos de uso y los impactos de las nuevas tecnologías como medios masivos de comunicación y redes sociales.
- Leer, escuchar, audiovisionar y comprender noticias locales, naciones e internacionales.
- Aplicar los conocimientos en situaciones concretas de manera creativa, reflexionando acerca de la instancia de producción y la instancia de interpretación.

CONTENIDOS CONCEPTUALES Y PROCEDIMENTALES

Desde el Área de Comunicación se consensua trabajar sobre la **ESI** como **aprendizaje transversal** a los temas abordados, en este caso se estudiará su **relación y tratamiento en los medios masivos y en las redes sociales, sumando como un nuevo tipo de comunicación interactiva la Inteligencia Artificial. Esto con el fin de que los jóvenes adquieran las herramientas necesarias para realizar una lectura crítica, constructiva, para que realicen producciones concientizadoras visuales, auditivas y audiovisuales.**

Este año, una vez mas incluimos entre los propósitos formativos, la transversalidad de la ESI, tal como lo enuncia la Ley 26150, que “recoge los principios constitucionales de igualdad y de no discriminación, y en

su espíritu propone una cultura democrática que

promueve la participación y el acceso a procesos de información, comunicación y educación con alcance universal.

El proyecto socioeducativo con transversalidad de la ESI, apunta a la indagación, problematización, reflexión e intervención sobre los consumos culturales de los alumnos de primer año del DAD, con el fin de analizar el lugar y el uso que se les dan a los distintos dispositivos de comunicación en relación con la escuela y su vida cotidiana; así como visualizar la percepción de los riesgos y el énfasis en la prevención específicas del ciberacoso y del acoso sexual por internet.

La educación sexual integral pretende desde un abordaje multidisciplinario la formación de conocimientos científicos actuales, valores, sentimientos y actitudes implicados en la sexualidad, de manera tal que contribuyan al autocuidado, al respeto por el otro y al compromiso con la vida.

Primer cuatrimestre:

Reconocimiento de un nuevo modo comunicativo la **comunicación interactiva** y **los medios digitales** en torno de **la interactividad, la multimedialidad y la hipertextualidad**. Estudios de casos sobre seguimiento informativo como una forma de **integrar** los contenidos vistos a través de emprendimientos individuales o grupales en la elaboración de cadenas **de noticias, redes solidarias, programas radiales, diario digital, investigaciones periodísticas, videos**, entre otros.

Comprensión y reflexión del **proceso de comunicación** e identificación de sus **elementos** con énfasis en la **comunicación como producción de sentido**. Identificación y aplicación de la **competencia comunicativa** en publicaciones escolares o digitales. Adquisición de conocimiento acerca de la comunicación **interpersonal, grupal y de masas** pudiendo establecer relaciones con situaciones comunicativas de la vida cotidiana. Trabajar en colaboración para aprender a relacionarse e interactuar a través de la **comunicación interactiva**. Asumir una participación activa en reflexiones sobre los **Medios de comunicación** reconociendo **su función social**. Observación, análisis y debate sobre los **medios** como formadores de opinión a través de las decisiones editoriales en la cobertura de temas problemáticos. Exploración de las posibilidades de representación y comunicación que ofrecen los **medios clásicos y digitales**. Al

Segundo cuatrimestre:

Participación en intercambios comunicativos para reconocer a los **medios y su relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)** en distintas regiones, sectores sociales y distintos países. Lectura y análisis de diarios en sus **versiones on-line identificando** características del **hipertexto, el lenguaje multimedial y la construcción de comunidades (REDES SOCIALES)**. Estudios de casos sobre seguimiento informativo de los **medios de comunicación**.

Establecimiento de relaciones entre **concepto de imagen, cultura posmoderna y sociedad de Consumo**. Identificación, comprensión y reflexión acerca de la **cultura multimedial** reconociendo en este nuevo lenguaje la integración de la palabra, las imágenes y los sonidos. Aplicación y diferenciación de estrategias comunicativas **propaganda, promoción y publicidad** y su **impacto en la circulación de los discursos** a través de la selección de sus elementos básicos. Producción en diferentes **formatos de productos comunicativos** que difundan las **prácticas socioculturales juveniles** y sus perspectivas frente a las

problemáticas actuales. Estudios de casos sobre la **cultura adolescente y sus hábitos de consumo** a través de la elaboración de **videos**, afiches digitales, ensayos fotográficos **entre** otros.

CONTENIDOS ACTITUDINALES GENERALES ANUALES Y LOS CORRESPONDIENTES AL TRABAJO ESCOLAR RESPONSABLE

- Actitud respetuosa y tolerante hacia los interlocutores y las iniciativas de los otros.
- Manifestación de actitudes que generen la curiosidad y la apertura ante una nueva situación de aprendizaje.
- Actitud de tolerancia y respeto hacia la presentación de los materiales de trabajo propios y ajenos.
- Actitud respetuosa hacia: los destinatarios, las iniciativas de los otros, las diferencias culturales

CONDICIONES PARA LA APROBACIÓN

- Carpeta completa, ordenada y prolija de acuerdo a lo solicitado por el profesor o profesora el primer día de clases.
- Cuadernillo completo y prolijo en cada eje estudiado.
- Debe presentar el total de trabajos prácticos, evaluaciones escritas y calificación de evaluaciones orales.
- Debe traer el material solicitados por el docente para el trabajo en clases.
- Debe cumplir con la entrega de trabajos extraescolares y virtuales en tiempo y forma.

CONDICIONES PARA RENDIR EN MESAS DE EXÁMENES

- Carpeta completa, ordenada y prolija de acuerdo a lo solicitado por el profesor o profesora el primer día de clases.
- Cuadernillo completo y prolijo en cada eje estudiado.
- Preparar un tema especial para comenzar el examen frente al tribunal de docentes.

BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA DEL PROFESOR

- Alberello, F. (2010). Estilos y géneros en el periodismo web. Educared publicación en línea. Recuperado el 18/08/2010 de http://www.edured.org.ar/periodismo/curso/clase%207/pe_07_02.htm
 - Albornoz, L (2007) Periodismo Digital. Los grandes diarios en la Red. Buenos Aires: La Crujía.
 - Alcalá Mellano J R: (2008). Una introducción a la imagen digital y su tratamiento. Cuenca. España
 - Amado (2004). Medios Modernos: lectores-consumidores y ciudadanos. Oficios Terrestres. Facultad Periodismo y Comunicación Social, Universidad de la Plata, La Plata año X 15/16.
 - http://www.catedraa.com.ar/wp-content/uploads/2009/06/unlp_ofi_16-amado-medios-modernos.pdf
 - Buckingham, D, (2005) Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea, Barcelona, Paidós.
 - Cabello, R. y Levis, D. (2007). Medio informáticos en la comunicación a principios del siglo XXI, Buenos Aires, Prometeo libros.
 - Castells Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. Revista Telos, 74. Publicación en línea. <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2rev=74.htm>
 - Castells, M. (2009) Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones. Revista Telos 77 Publicación en línea. http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116310137&activo=4.do?elem=6844
-

• Consejo Provincial de Educación. Documento de Trabajo
presentado al Equipo Consultivo de Educación Secundaria, el 22 de marzo de 2010.

- CFE – Res 84/09 – Anexo I.
- Desiato, M. (2003) El público de la comunicación ¿El gran ausente? Nuevas fronteras, Medios de Comunicación y poder. Caracas.
- Diseño curricular Jurisdireccional La Pampa
- <http://www.lapampa.gov.ar/noticias-oficiales/11853-diseno-curricular-jurisdiccional.html>
- Fontcuberta M. de (2003): “Medios de comunicación y gestión del conocimiento”. Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos: 95 -118
- Ley 26.522 Apartado 9. Medios de Comunicación
- Gutiérrez, N., y Zalba, E.M. (2010) Educación basada en competencias Desarrollos conceptuales y experiencias en la Universidad Nacional de Cuyo y otros enfoques. EDIUNC,
- Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación Educación Sexual integral para la educación secundaria I (2018) y II (2012): Contenidos y propuestas para el aula”. Serie Cuadernos de ESI. Programa Nacional de Educación Sexual. Bs. As. Argentina
- Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Lineamientos curriculares para la Educación Sexual integral. Programa Nacional de Educación Sexual. Bs. As. Ley Nacional Nº26150. Bs. As. Argentina
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología, (2004) La escuela y los medios. Propuesta para explorar los medios en la escuela. Buenos Aires, Cántaro,
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología Marcos de Referencia Educación Secundaria Orientada. Documentos en proceso de elaboración.
- Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de La Pampa, (2009). <http://www.lapampa.edu.ar:4040/sitio/index.php/inicio/ministerio/disenos-curriculares.html>
- Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Córdoba (2010-2011)<http://www.estudiodes.com.ar/contenidos/ibr/tomo-5-economia-y-administracion.pdf>
- Mirzoeff, N, (2003) Una introducción a la cultura visual. Barcelona, Paidós. Pág. 17.
- Piscitelli, A, 2009 Nativos digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación. Santillana.
- <http://www.lapropaladora.com/2009/03/05/nativos-digitales-el-nuevo-libro-de-piscitelli/>
- Piscitelli, A: Un inmigrante en la tierra de los nativos digitales.
- <http://hipermediaciones.com/2009/05/20/piscitelli-un-inmigrante-en-la-tierra-de-los-nativos-digitales/>
- Resolución CFR Nº 84/09
- Teran, (2010) Anciano: Manual de Tratamiento Digital de imágenes. Barcelona. España
- Terigil, (1999). Currículo, itinerario para aprender un territorio, Buenos Aires, Ediciones Santillana,
- Urresti, Marcelo, (2008). Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las Nuevas tecnologías de la Comunicación y la Información en Ciberculturas juveniles, La Crujía, pp.13-66.
- Naps de EGB3 de cada disciplina (www.me.gov.ar)y resolución CFE 97/10NAPS aprobados para la discusión.
- Zalba, E y Deamici C, (2011) Exploración y análisis de las modalidades de comunicación generadas en los nuevos escenarios mediáticos posibilitados por Internet. Informe final., Mendoza, F.C.P. y S. – CIC (Centro de Investigaciones).
- Zalba, E (2003) La Comunicación como Proceso Semiótico, en textos de consulta para el Ciclo de Profesorado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Didáctica Disciplinar: Comunicación Social.
- _____Una propuesta de educación en medios, carrera de Comunicación Social. F.C.PY S-U.N.Cuyo
- Canal Encuentro
- Los Andes On Line
- MDZ online

BIBLIOGRAFÍA DEL ESTUDIANTE

Cuadernillos elaborados por el grupo de profesores del área a partir de la investigación, selección y producción de material para el estudiante.
