

PROGRAMA ANUAL

ORIENTACIÓN TODAS	CICLO LECTIVO: 2026
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN	
ÁREA: Comunicación	AÑO: PRIMEROS
FORMATO: Asignatura	CICLO: 2026
CURSO Y DIVISIÓN: Todos los primeros	TURNO: Mañana y Tarde
PROFESORES A CARGO: Benasayag, Natalia; Casanova, Gustavo; Cruz, Claudia; Marino, Mariana; Drajer, Eliana	HORAS SEMANALES PRESENCIALES: 2 horas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DISCIPLINARES (DEL CICLO BÁSICO U ORIENTADO)

- Reconocer, diferenciar e interpretar procesos comunicacionales que se verifican en variados y distintos casos, con criterio pertinente.
- Enlazar teoría y práctica con el fin de exponer los acontecimientos y problemáticas sociales de actualidad elaborando posibles soluciones a través de la producción de variados mensajes, utilizando diversas estrategias comunicativas.
- Producir discursos en donde se refleje un manejo adecuado de las competencias comunicativas
- Organizar de manera autónoma las propias tareas de aprendizaje y asumir la responsabilidad de los trabajos acordados.
- Manejar adecuadamente TICS incluida la IA, para la resolución de problemas y construir nuevos aprendizajes a partir del reconocimiento de las ventajas de estos dispositivos tecnológicos, ponderando su aporte en la construcción del sentido y al uso responsable de los mismos.

CAPACIDADES

- Identificar, reflexionar, comprender y valorar los elementos que conforman el proceso de la comunicación.
- Analizar los procesos de uso y los impactos de las nuevas tecnologías como medios de comunicación masiva.
- Leer, escuchar, audiovisionar tanto mensajes informativos (noticias) como persuasivos (publicidades) para comprender sus sentidos y entrenar la opinión propia.
- Aplicar los conocimientos en situaciones concretas de manera creativa, reflexionando acerca de la instancia de producción y la instancia de interpretación.

APRENDIZAJES/SABERES

Desde el Área de Comunicación se consensua trabajar sobre la **ESI** como **aprendizaje transversal** a los temas abordados, en este caso se estudiará su relación y tratamiento en los medios masivos y en las redes sociales, con el fin de que los jóvenes adquieran las herramientas necesarias para la toma de conciencia de la temática.

Primer cuatrimestre:

Panorama actual de la comunicación. **El ecosistema mediático**. Partes que lo componen: medios tradicionales y medios digitales, TICS, audiencias, organismos, instituciones. La irrupción de Internet: del fin de los mensajes unidireccionales (broadcasting) al surgimiento de mensajes interactivos, multimediales e hipertextuales (networking) Estudio de casos: la noticia. Concepto. Sus partes y estructura. Periodismo informativo y de opinión. Agenda del día (agenda setting) y jerarquización de la noticia. Fuentes y validación: ¿medios, sitios web, agencias, redes, plataformas? El **proceso de comunicación humana**. La comunicación como **producción de sentido**. La importancia de los signos en la vida social. El modelo semiótico de la comunicación. Elementos que lo componen. Los **tipos de comunicación** según las personas, los lenguajes y la ausencia/ presencia de dispositivos tecnológicos. La irrupción de la IA. Pautas para su uso responsable. Reconocimiento y aplicación de las **competencias comunicativas**. Estudio de casos: La ESI en la escuela. Realización de producciones comunicacionales aplicando los conceptos vistos.

Segundo cuatrimestre:

El surgimiento de las redes sociales. Concepto. Tipos de redes sociales. Semejanzas y diferencias con las plataformas virtuales. Adaptación a diferentes formatos. Las apps. La circulación de las noticias en estos entornos. Los riesgos de las fake news. ¿cómo identificarlas? La importancia de la **imagen** dentro del ecosistema mediático. Concepto. La imagen como signo: íconos, índices, símbolos. Aspectos técnicos de la imagen. Sus vínculos con la **sociedad de consumo**. Estudio de casos: análisis y diferenciación de estrategias comunicativas como **la propaganda, la promoción y la publicidad**. Estructura de la publicidad. Recursos persuasivos. Producción en diferentes **formatos de productos comunicativos** que difundan las **prácticas socioculturales juveniles** y sus perspectivas frente a las problemáticas actuales, incluida una mirada desde la ESI. Estudio de casos sobre la **cultura adolescente y sus hábitos de consumo** a través de la elaboración de **producciones multimediales diversas**. (videos, afiches digitales, ensayos fotográficos, podcast, entre otros)

CONDICIONES DE APROBACIÓN (PRIORIZADOS EN EL ÁREA O ESPACIO)

- Aprobar con un mínimo de 7, tanto las instancias de proceso como las de resultados que establece la institución para la asignatura.
- Presentar la carpeta completa (carátulas, registros de clases, cuadernillos impresos, trabajos prácticos y evaluaciones) toda vez que los profesores la requieran.
- Traer el material solicitados por el docente para el trabajo en clases.

- Cumplir con la entrega de trabajos extraescolares en tiempo y forma.

BIBLIOGRAFÍA DEL ESTUDIANTE

Cuadernillos elaborados y mediados por los docentes.