

Comunicando ciencia

Bernardo Alberto Houssay, César Milstein, José Antonio Balseiro, Sara Rietti, Karen Hallberg, María Teresa Dova, Julia Etulain, Victoria Fexer, Juan Maldacena, Jerónimo Batista Bucher, Julián Garbulsky, vos, yo, los participantes de la OACJr son ejemplos de los científicos argentinos que cambiaron, cambian y cambiarán el curso de la ciencia en nuestro país.

¿Qué es la ciencia? ¿La comunicación de la ciencia es una forma de hacer ciencia? ¿Cuál es la importancia de la ciencia para el país? Para responder estas preguntas voy a hacerlo a través de un personaje tan importante en la historia de la ciencia como los antes mencionados.

Se trata de María Eugenia Lopez, una ciudadana argentina, como vos y como yo, que desde chica siente una atracción por la ciencia, definitivamente como vos y como yo, al punto que su perro de la infancia se llamaba Darwin, probablemente como vos y como yo. A los 16 años cultivando su amor por la ciencia y sus ganas de curiosar, participó de un campamento científico, Expedición Ciencia¹; gracias al cual se decidió por estudiar biología. Actualmente, es licenciada en Ciencias Biológicas egresada en la Universidad de Buenos Aires, realizó un máster en Neurociencia y Educación en la Universidad de Columbia, en Nueva York, da clases de Introducción a la ciencia, en la Universidad de San Andrés, en la cátedra de Gabriel Gellon y es coordinadora de Expedición Ciencia². En esos espacios promueve el pensamiento científico e impulsa a más jóvenes a sumergirse en el mundo de la ciencia.

También, se encarga de la comunicación y del diseño de actividades para el público en el Centro Cultural de la Ciencia³, entre las cuales se encuentra una sala de escape con la temática de laboratorio, que desafía a diez personas de distintas edades y desconocidas entre sí a trabajar en equipo, para así, mediante pistas y códigos secretos, hallar una solución misteriosa y escapar antes de que llegue el comando anticientífico.

¹ Expedición Ciencia es una asociación civil sin fines de lucro formada por un grupo de científicos y educadores abocados a extender el entusiasmo por la ciencia y pensamiento científico en los jóvenes.

² coordinadora de Expedición Ciencia (véase <http://expedicionciencia.org.ar/quienes-somos/>)

³ Centro Cultural de la Ciencia (véase http://ccciencia.gob.ar/el_centro.html)

La fama la persigue desde los 5 años, con la publicidad “Confusión” de Hellmans⁴. Le divierte aparecer en la tele. Si bien no es actriz lo que más le interesa en este momento es la educación y la comunicación de la ciencia y considera que los medios son un excelente lugar para poder comunicarla y que más gente, chicos, adolescentes y adultos se interesen por ella.

Así continuó ligada a los medios, combinando su espontaneidad ante las cámaras con su profesión. En el 2014 condujo junto con Juan Braceli (chef de Cocineros Argentinos) el programa *Ciencia a la carta*⁵. En cada encuentro Eugenia une dos pasiones, la gastronomía y la ciencia y través de distintas recetas descubre el lado científico de la cocina, como los procesos químicos de los ingredientes y sus propiedades biológicas.

Al presente, también es conductora de *La Liga de la Ciencia*⁶, programa que rompe con el imaginario de los anteojos culo de botella, guardapolvos y laboratorios herméticos, con una cancioncita super pegajosa (“... es alfa, es beta, la liga la liga la liga de la ciencia”). Con él defiende la divulgación y la aplicación de los saberes en la vida cotidiana.

El objetivo del programa es muy noble y genera un gran impacto en la sociedad gracias a que muestra a la ciencia de una forma entretenida, a través de experimentos y hablando de diversos temas desde neurociencia hasta de números primos; invitando, así, a más personas a maravillarse por ella, o disfrutarla, como se puede disfrutar de un recital sin ser músico. Por ello y mucho más fue nominado al Martín Fierro como el mejor programa cultural y educativo. ¡El primer Martín Fierro para la ciencia!

Euge es evidencia de que la comunicación y la divulgación científica son una forma de hacer ciencia. El efecto de su trabajo en la tele es análogo al estudiado “Efecto Scully”⁷, que representa el impacto mediático de la serie “Los expedientes secretos X” sobre la creciente participación de las mujeres en los campos STEM.

⁴ Publicidad “Confusión” de Hellmans (veáse <https://www.youtube.com/watch?v=IEm3QPLlegc>)

⁵ Ciencia a la carta (veáse <http://www.tectv.gob.ar/programacion-series/ciencia-a-la-carta>)

⁶ La Liga de la Ciencia (veáse <https://www.tvpublica.com.ar/programa/la-liga-de-la-ciencia/>)

⁷ Efecto Scully (veáse <https://www.fox.com/the-x-files/.../the-scully-effect-study-5a959ea877beab00120f6936/>)

Como dijo Houssay “La ciencia no es cara, cara es la ignorancia”. Esto explica por si sola la importancia de la ciencia. Que nadie de afuera nos diga qué investigar ni mucho menos, posicionarnos en la torre de marfil, desconectados de la realidad, sino ser parte de ella aportando nuestro grano de arena; y que tener un número de Erdős⁸ con la cantidad de decimales de π , no nos desaliente.

Creo que la manera de pensar científicamente es necesaria para cualquiera, para hacernos más libres, para tomar decisiones basadas en evidencias, y para divertirnos, ¡hacer ciencia, dudar y curiosear en general es muy divertido!, y ser conscientes que la ciencia no solo está en los pizarrones del aula sino, mucho más presente, en cada rincón de nuestras vidas.

Darwin

⁸ El **número de Erdős** es un modo de describir la *distancia colaborativa*, en lo relativo a trabajos matemáticos entre un autor y Erdős, uno de los escritores más prolíficos de trabajos matemáticos. (véase https://es.wikipedia.org/wiki/Número_de_Erdős)