

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE APLICACIÓN DOCENTE EGB 3**

**ÁREA: Comunicación Social**

**AÑO: 2011**

**ESPACIO CURRICULAR:** Comunicación Social

**HORAS SEMANALES:** 2 (dos) horas

**CURSO /DIVISIÓN:** todos los 9nos Año

**PROFESORES A CARGO:** Benasayag, Natalia – Casanova, Gustavo - Correa, Mariela - Cruz, Claudia - Flores, Carlos - Gómez, Silvina- Guiñazu, Graciela - Marino, Mariana- Peña, Claudio - Utrero, Cecilia

---

**PROGRAMACIÓN**

**Fundamentación**

En este espacio curricular involucramos a la comunicación como un proceso en el que participan dos sujetos: un sujeto singular o colectivo que quiere/n decir y otro, que quiere comprender. El mismo siempre se da en una situación comunicativa enmarcada por un ámbito o contexto sociocultural que, a veces, la condiciona, ya que no es la misma para todos los sujetos o actores. Esto es así, porque involucra conocimientos, creencias e ideas compartidas o no por ambos.

Por eso se trabajará el enfoque de la comunicación centrado en la comunicación interpersonal y grupal. Así como también se estudiará el campo vinculado con la comunicación como fenómeno social relacionada al fenómeno de la comunicación masiva y mediática. El estudio analítico de ésta se conoce como “**educación sobre los medios de comunicación**” y requiere ser abordado en forma sistemática por la educación formal.

Otra perspectiva ligada a la anterior se vincula con la posibilidad de utilización, en forma expresiva y creativa de las herramientas tecnológicas y discursivas de los medios de comunicación para producir discursos propios mencionados como “**educación en medios de comunicación**”.

Todos estos aprendizajes apuntan al desarrollo de la **competencia comunicativa**, pues ella es clave para el desarrollo cognitivo y social de los alumnos. Incluye saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales relacionados con los lenguajes, códigos y sus formas de producción discursiva; así como también con la capacidad para “leer objetos de sentido”, producidos por la cultura. Para que esto sea posible **los alumnos deben reconocerse como audiencia y como productores de mensajes, identificando las mediaciones que se establecen entre la producción y el consumo**. Estas nuevas formas de participación e intervención en la realidad, no configuradas en currículos anteriores, descubren nuevos ámbitos poco explorados. Entre ellos el relacionar artes, comunicación, realidad socio histórica, hábitos de consumos, medios masivos y cultura adolescente.

## **PROPÓSITOS GENERALES**

El equipo docente propone para el ciclo lectivo 2011 construir marcos de interpretación a través de una propuesta pedagógica que impulse a los estudiantes a la reflexión y el juicio crítico desde el análisis del proceso de comunicación en sus diversas instancias: interpersonal, grupal, mediada y mediática. Como consecuencia, los alumnos adquirirán conocimientos que les permitan crear sus propios productos.

## **INDICADORES DE LOGRO**

El alumno debe lograr y demostrar que aprendió las siguientes habilidades:

**UNIDAD DIDÁCTICA 1:** Elaborar un lienzo que rescate el buen uso de las redes sociales, aplicando todos los conceptos teóricos y las técnicas estudiadas durante el primer bloque.

**UNIDAD DIDÁCTICA 2:** Reconocer y aplicar diferentes lenguajes (imagen-texto) en un soporte gráfico: la fotografía y el afiche.

**UNIDAD DIDÁCTICA 3:** Buscar, analizar y seleccionar información para la elaboración de una página digital en soporte papel sobre las redes sociales.

## **PROYECTO INTEGRADOR ANUAL : “El uso de las redes sociales”**

En el marco del proyecto de “El uso de las redes sociales” se plantea un análisis crítico sobre los estilos de consumo culturales (consumismo, consumo responsable, saludable y sustentable) a través de la elaboración de historietas en lienzos en el 1º eje; una muestra de fotografías en el 2º eje y la elaboración de una página digital en soporte papel en el 3º eje. De esta manera las alumnas y los alumnos podrán comprender cómo impactan los medios de comunicación según sus distintas características en los modos de vida y las prácticas cotidianas de la ciudadanía.

## CONTENIDOS

### **BLOQUE 1 : LA COMUNICACIÓN HUMANA**

Introducción A LA COMUNICACIÓN HUMANA. La cultura y la comunicación .Comunicación y Comunicación Social. Modelo Clásico de Comunicación. Modelo Alternativo de Comunicación: Enfoque Semiótico. Significar – Comunicar. Elementos del proceso de la comunicación: sujetos o actores, ámbito sociocultural (contexto), texto y lenguaje. Esquema. TIPOS DE COMUNICACIÓN: Según los lenguajes: verbal, no verbal o mixto. Según la relación de los participantes: grupal, interpersonal (directas o indirectas). Según la presencia / ausencia de dispositivos tecnológico: mediática e interactiva. Competencia comunicativa. **TRABAJO EVALUATIVO DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN:** Elaborar una historieta en lienzo, aplicando todos los conceptos teóricos y las técnicas estudiadas durante el primer bloque. **NOTICIAS DE LA SEMANA:** Selección, análisis e interpretación.

### **BLOQUE 2 : LA IMAGEN Y EL CONSUMO**

La imagen. Concepto. Niveles de iconicidad. Aspectos técnicos: plano, ángulo, encuadre, luz. Signo. Definición y tipos: ícono, símbolo e índice. La publicidad y su diferencia con la propaganda y la promoción. Funciones de la publicidad. La marca, el eslogan. Recursos. Necesidades y deseos. Derechos del consumidor. Publicidad ilícita (desleal, engañosa o subliminal). **TRABAJO EVALUATIVO DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN:** Muestra de FOTOGRAFÍAS. **NOTICIAS DE LA SEMANA:** Selección, análisis e interpretación.

### **BLOQUE 3: LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN**

Introducción a los medios masivos de comunicación. Historia y evolución de los medios: diario, radio, tv Medios Masivos de Comunicación y Medio de Comunicación. Características Características de los medios: Códigos, Afinidades y Diferencias. Análisis de las principales Agencias de información

**Medio Gráfico:** El Diario. Concepto. Características Principales. Formatos: tabloide, sábana , bolsillo y digital La Noticia. Valor Social. Relatividad de la noticia. Estructura de la Noticia. Pirámide Invertida: Fundamentos Los Géneros periodísticos: Informativos, entretenimiento y opinión. **TRABAJO EVALUATIVO DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN:** elaboración de una página digital en soporte papel. **NOTICIAS DE LA SEMANA:** Selección, análisis e interpretación.

## **PROCEDIMIENTOS TRANSVERSALES Y PROPIOS DEL ÁREA**

- Comprensión e Interpretación de textos
- Visión tecnológica de la producción de mensajes masivos
- Debate sobre situaciones cotidianas a partir de la lectura de las noticias semanales

## **CONTENIDOS ACTITUDINALES INSTITUCIONALES**

- Respeto y cumplimiento de las normas de convivencia
- Valoración de las opiniones de los demás como aspectos esenciales para la construcción democrática del conocimiento

## **ACLARACIONES METODOLÓGICAS**

**1) CON RESPECTO AL DOCENTE:** Se trabaja en equipos para la realización de los documentos específicos de cada bloque. Por lo que, cada año se trabaja con cuadernillos actualizados en función de las demandas institucionales y las necesidades detectadas.

**2) CON RESPECTO AL ALUMNO:** Las estrategias de enseñanza privilegiadas son: la exposición oral y crítica del hacer informativo internacional, nacional y provincial; el análisis pormenorizado de los documentos de trabajo de la cátedra; el acercamiento a la realidad del espacio en la vida cotidiana, previa mediación docente; la presentación de los productos finales por bloque y un trabajo de síntesis integradora en cada uno de ellos.

## **EVALUACIÓN**

El equipo docente intenta, a través de estas propuestas de planificación, enfatizar una evaluación no sólo por resultados sino con alto privilegio de lo procesual. De esta manera, se observan estrategias de evaluación que promueven el seguimiento continuo del proceso de enseñanza y aprendizaje. Además se instala como necesidad que el alumno reconozca junto con el profesor el camino recorrido durante el dictado de la unidad. Haciendo visible el cómo se aprendió, las dificultades para no comprender y el reconocimiento efectivo del propio proceso de aprendizaje. Se promedian al menos dos (2) notas, una de las cuales corresponderá a una evaluación escrita.